

## REGOLAMENTO PATROCINI

**Le richieste di Patrocinio devono essere presentate da Organizzazioni Non Profit.**

Il Patrocinio è concesso esclusivamente alla campagna di comunicazione e non all'Ente Proponente. Le iniziative e le campagne di carattere locale possono ottenere il patrocinio limitatamente ai mezzi di comunicazione operanti in ambito territoriale.

La domanda di patrocinio ha un costo di 300€ per spese di istruttoria della pratica.

**Non saranno ammissibili campagne di advocacy.**

**Le campagne proposte:**

- Devono essere coerenti con gli obiettivi, le finalità e le modalità di Pubblicità Progresso.
- Devono trattare tematiche sociali di rilevante e diffuso richiamo che abbiano un carattere generale tale da giustificare, a insindacabile giudizio della Commissione Patrocini, l'uso dei mezzi di comunicazione di massa. In particolare, le campagne legate ai temi della salute, non devono trattare i sintomi delle malattie per non indurre i cittadini all'autodiagnosi.
- Devono coinvolgere ed invitare i cittadini ad "agire".
- Devono rispettare tutte le norme del [Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale IAP](#), in particolare il Titolo VI Comunicazione sociale Art. 46 – Appelli al pubblico.
- Devono essere presentate con i materiali definitivi (spot tv e cinema, layout per stampa e affissioni, file audio per comunicati radio, indirizzo sito web e social dedicati).
- Se realizzate per più mezzi di comunicazione (tv, stampa, radio, affissioni, internet) il patrocinio deve essere richiesto per tutti, media digitali e social inclusi. [Gli enti proponenti devono fornire in cartaceo:](#)
  - atto di costituzione, statuto, ultimo bilancio approvato
  - curriculum del legale rappresentante
  - documentazione sulle attività svolte
  - autocertificazione che garantisca che i fondi dell'ente, in misura non inferiore all'80%, siano destinati alle attività previste dal proprio Statuto e che garantisca che l'ente stesso non abbia, direttamente o indirettamente, tramite aziende o enti, finalità di natura commerciale ed inoltre che la campagna, oggetto della domanda, non venga "strumentalizzata", direttamente o indirettamente, per fini commerciali. [Download fax-simile modulo di autocertificazione](#)
  - riscontro dell'assolvimento del diritto amministrativo di € 300,00 (assegno bancario intestato a Fondazione Pubblicità Progresso o copia disposizione di bonifico: IT13G030690952610000002696 Banca Intesa San Paolo fil. 3997). Il diritto richiesto è volto a coprire le spese di istruttoria della pratica pertanto verrà trattenuto indipendentemente dall'esito della valutazione.

### SOCI PROMOTORI



### **Gli enti proponenti devono fornire in digitale:**

- Modulo di presentazione della richiesta di patrocinio debitamente compilato in tutti i suoi campi. Verranno richiesti, oltre ai dati del richiedente, gli obiettivi dell'azione di comunicazione, i crediti, il target, la copertura geografica dell'iniziativa di comunicazione, etc.

#### **Download modulo domanda patrocinio**

- Spot TV, layout per stampa e affissioni, e file audio per comunicati radio ,indirizzo sito web e social dedicati.

### **Decisione**

La decisione sulla concessione del Patrocinio, di competenza e discrezionalità esclusiva della Commissione di Pubblicità Progresso, è definitiva e inappellabile. La Commissione terrà in considerazione sia le finalità sociali della campagna sia la sua strategia ed esecuzione.

Il Comitato si riserva il diritto di revocare il patrocinio, a suo insindacabile giudizio, in caso di gravi motivi successivamente rilevati.

### **Timing**

La Commissione si riunisce quattro volte l'anno. Di norma nei mesi di gennaio, aprile, luglio e ottobre (le date saranno indicate sul sito della Fondazione). La documentazione dovrà pervenire in Segreteria 15 giorni prima della data della riunione. La campagna con il patrocinio di Pubblicità Progresso potrà essere utilizzata per la durata di **12 mesi dalla prima uscita** e potrà essere rinnovata, su specifica richiesta, per un ulteriore anno. Gli spazi andranno richiesti ai mezzi dall'ente titolare della campagna o dalla propria agenzia e la loro concessione resta comunque sempre a insindacabile giudizio di ogni mezzo e/o suo concessionario.

I materiali presentati non verranno restituiti e potranno essere utilizzati dalla Fondazione Pubblicità Progresso per scopi didattici e di studio.

### **Rinnovi**

Le richieste di rinnovo verranno esaminate contestualmente alle domande di Patrocinio e dovranno pervenire 15 giorni prima della data fissata per la riunione.

#### SOCI PROMOTORI

